

دانشکده مجازی

| ردیف | کد راهبرد | راهبرد | برنامه | کد راهبرد یا برنامه بالادستی در معاونت‌های دانشگاه | اقدام (فعالیت) | شاخص عملکردی (کمی یا کیفی) | درصد انتظار پیشرفت در سال‌های برنامه | | | | | |
|------|-----------|---------------------------|--|--|---|---|--------------------------------------|--|------|------|-----|------|
| | | | | | | | ۱۳۹۷ | ۱۳۹۸ | ۱۳۹۹ | ۱۴۰۰ | | |
| ۱ | | توسعه کمی آموزش‌های مجازی | راه‌اندازی رشته‌های مشترک جدید با سایر دانشکده‌ها در صورت درخواست | توسعه آموزش مجازی | <ul style="list-style-type: none"> - بازنگری تفاهم‌نامه و شیوه‌نامه اجرایی برای اجرای برنامه عملیاتی رشته‌های مشترک مجازی - شناسایی و امکان‌سنجی رشته‌های مناسب - طراحی کوریکولوم به شیوه مجازی - تشکیل کارگاه‌های توانمندسازی - ارائه سرویس نرم افزار (سامانه آموزشی) - برگزاری جلسات مشاوره حضوری و آنلاین - کمک در تدوین محتوای الکترونیکی مناسب (طراحی آموزشی) - راه‌اندازی رشته جدید | ۱۰٪ | ۲۵٪ | ۵۰٪ | ۱۰۰٪ | | | |
| | | | | | | پذیرش دانشجوی مجازی در مقطع دکتری تخصصی | توسعه آموزش مجازی | <ul style="list-style-type: none"> - پذیرش دانشجوی دکتری تخصصی یادگیری الکترونیکی - تصویب برنامه دکتری تخصصی تکنولوژی آموزشی | ۲۵٪ | ۵۰٪ | ۷۵٪ | ۱۰۰٪ |
| | | | پذیرش دانشجو در رشته سلامت الکترونیکی | | پیگیری تصویب کوریکولوم و ابلاغ آن جهت اجرایی شدن مراحل پذیرش دانشجو | | | | | | | |
| | | | امکان‌سنجی جذب دانشجو در برنامه‌های مصوبی که در دانشگاه دایر نیستند. | | شناسایی رشته و امکان‌سنجی ارائه آنها | | | فراهم کردن امکان پذیرش دانشجو | | | | |
| | | | تدوین کوریکولوم رشته‌های فضای مجازی | | تدوین ضرورت‌سنجی و پیگیری تصویب آن | | | تدوین حداقل یک کوریکولوم در رشته‌های مرتبط با فضای مجازی | | | | |
| | | | استقرار نظام جامع ارزشیابی در دانشکده مجازی | ارتقای منزلت آموزش در گستره وسیع دانشگاه | پیگیری اجرای شیوه‌های ارزشیابی دانشکده در چهار سطح هیئت علمی، دوره، فراگیر و برنامه | | | استقرار کامل نظام جامع ارزشیابی ۳۶۰ درجه | | | | |
| | | | ارزشیابی دروس و محتواهای الکترونیکی | ارتقای منزلت آموزش در گستره وسیع دانشگاه | بررسی تاریخ ایجاد برنامه و استقرار فرایند بازنگری محتوا در دانشکده | | | استقرار برنامه به‌روزرسانی محتواها | | | | |
| | | | بازنگری سامانه‌های آموزشی و پیشنهاد روزآمد نمودن سامانه‌ها در جهت ارتقای برنامه‌های آموزشی | ارتقای منزلت آموزش در گستره وسیع دانشگاه | تشکیل کمیته بازنگری و پیگیری مراحل اجرایی کار | | | بازنگری و به روز رسانی | | | | |
| | | | برگزاری کارگاه‌های توانمندسازی مدرسین مجازی | ارتقای منزلت آموزش در گستره وسیع دانشگاه | اطلاع رسانی برنامه کارگاه‌ها و اجرای آن | | | ارائه ۱۰ کارگاه آموزشی در سال | | | | |
| | | | اجرای طرح‌های توسعه‌ای و استقرار روش‌های نوین آموزشی در سطح دانشکده | | تدوین پروپوزال و اجرای طرح | | | | | | | |

| ردیف | کد راهبرد | راهبرد | برنامه | کد راهبرد یا برنامه بالادستی در معاونت‌های دانشگاه | اقدام (فعالیت) | شاخص عملکردی (کمی یا کیفی) | درصد انتظار پیشرفت در سال‌های برنامه | | | |
|------|-----------|---|--|--|--|---|--------------------------------------|------|------|------|
| | | | | | | | ۱۴۰۰ | ۱۳۹۹ | ۱۳۹۸ | ۱۳۹۷ |
| ۲ | | اهتمام به اعتلای فضای اخلاق و تعهد حرفه‌ای در آموزش‌های مجازی | کمک در تدوین کدهای اخلاق حرفه‌ای در فضای مجازی و راهنمای رفتار حرفه‌ای در فضای مجازی | اعتلای اخلاق و تعهد حرفه‌ای | تدوین محتوای الکترونیکی متناسب با تعهد حرفه‌ای در فضای مجازی و انتشار آن | | ۲۵٪ | ۷۵٪ | ۱۰۰٪ | |
| | | | تدوین محتوای الکترونیکی در زمینه فرامهارت‌ها و نیازهای فرارشته‌ای دانشجویان مجازی | | | | | | | |
| | | | پیشنهاد جهت اصلاح ضوابط آموزشی مغایر با تعهدات حرفه‌ای | | | | | | | |
| | | | تدوین دستورالعمل استانداردهای اخلاق در تدوین محتوای الکترونیکی | | | | | | | |
| ۳ | | خدمات آموزشی ساماندهی | یکپارچه‌سازی پرونده دانشجویان در سیستم سیپاد | یکپارچه‌سازی پرونده دانشجویان | جذب نیروی انسانی (کارشناس آموزشی) | | ۲۵٪ | ۷۵٪ | ۱۰۰٪ | |
| | | | ارائه غیر حضوری خدمات آموزشی (لاگ بوک و فرآیند فارغ‌التحصیلی) | | | | | | | |
| ۴ | R1200 | توسعه پژوهش | برنامه‌های توسعه کیفی | R1200 | ارائه لاین پژوهشی و به‌روزرسانی آن ارائه مشاوره در روش و محتوای مقالات ارائه قالب‌های روش تحقیق در حوزه‌های گروه‌های آموزشی | جلسات توجیهی و کارگاه‌های تخصصی: برگزاری سالانه جلسه لاین پژوهشی گروه‌های آموزشی برگزاری سالانه دو کارگاه | ۴۰٪ | ۲۰٪ | ۲۰٪ | ۲۰٪ |
| | | | برنامه‌های توسعه کمی | R1200 | تعامل با مراکز درمانی پژوهشی خارج از دانشکده با توجه به گروه‌های بین رشته‌ای تعریف پروژه‌های عملیاتی با خروجی پژوهشی به صورت ضمنی | تعداد مقالات چاپ شده و تعداد طراح‌های پژوهشی: متوسط سالانه دو مقاله به ازای هر هیئت عملی متوسط سالانه ۱۶ طرح پژوهشی | ۱۵٪ | ۳۰٪ | ۳۰٪ | ۳۰٪ |

| ردیف | کد راهبرد | راهبرد | برنامه | کد راهبرد یا برنامه بالادستی در معاونت‌های دانشگاه | اقدام (فعالیت) | شاخص عملکردی (کمی یا کیفی) | درصد انتظار پیشرفت در سال‌های برنامه | | | |
|------|--------------|---------------------------------------|--|--|--|---|--------------------------------------|------|------|------|
| | | | | | | | ۱۳۹۷ | ۱۳۹۸ | ۱۳۹۹ | ۱۴۰۰ |
| ۵ | R1100, R1300 | هدفمند سازی پژوهش با رویکرد کارآفرینی | تعریف پروژه‌های پژوهشی - توسعه‌ای | R1100, R1300 | دریافت گرنت‌ها طرح‌های پژوهشی بزرگ پروژه‌های ارتباط با صنعت | تعداد و مبلغ پروژه‌ها: متوسط سالانه ۲ گرنت متوسط سالانه ۱ طرح پژوهشی بزرگ متوسط سالانه ۲ طرح ارتباط با صنعت | ٪۳۰ | ٪۳۰ | ٪۲۵ | ٪۱۵ |
| | | | پژوهش در قالب ارائه خدمات به دیگر حوزه‌ها | R1100, R1300 | خدمات آموزش الکترونیک خدمات علوم داده خدمات حوزه انفورماتیک | تعداد همکاری‌ها: سالانه تعریف سه همکاری | ٪۳۰ | ٪۳۰ | ٪۲۵ | ٪۱۵ |
| | | | بستر بروز و رشد ایده‌های نوآورانه | R1100, R1300 | پروژه‌های انتقال تکنولوژی همکاری در تولید پروتوتایپ‌های نوآورانه | تعداد همکاری‌ها: سالانه یکی از پروژه‌ها انتقال تکنولوژی را تامین کند. سالانه دو تا از پروژه‌ها در حوزه تولید پروتوتایپ‌های نوآورانه باشد. | ٪۳۰ | ٪۳۰ | ٪۲۵ | ٪۱۵ |
| | | | همکاری با بیمارستان‌ها | R1400, R1300 | همکاری در حوزه رجیستری همکاری در حوزه سلامت الکترونیک همکاری در حوزه اتوماسیون‌های پزشکی | تعداد همکاری‌ها: سالانه سه همکاری جدید | ٪۳۰ | ٪۳۰ | ٪۲۵ | ٪۱۵ |
| | | | همکاری با دانشگاه‌های دیگر حوزه‌ها | R1400, R1300 | همکاری با دانشگاه‌های فنی در حوزه‌های: ساخت‌افزار هوش مصنوعی | تعداد همکاری‌ها: سالانه یک همکاری جدید یا ادامه همکاری قبلی | ٪۳۰ | ٪۳۰ | ٪۲۵ | ٪۱۵ |
| ۶ | R1300 | توسعه همکاری بین سازمانی | همکاری با سازمان‌ها | R1400, R1300 | وزارت بهداشت سازمان‌های بیمه شرکت‌های خصوصی | تعداد همکاری‌ها: سالانه یک همکاری جدید یا ادامه همکاری قبلی | ٪۳۰ | ٪۳۰ | ٪۲۵ | ٪۱۵ |
| | | | همکاری بین‌المللی | R1400, R1300 | تعریف پروژه‌های پژوهشی مشترک با دانشگاه‌های بین‌المللی | تعداد همکاری‌ها: هر دو سال یک همکاری | ٪۳۰ | ٪۳۰ | ٪۲۵ | ٪۱۵ |
| | | | افزایش دانش سلامت آحاد جامعه با استفاده از پلت فرم‌های مختلف | ۲ (معاونت اجتماعی فرهنگی) | شناسایی حوزه‌ها و موضوعات مورد نیاز برای ارتقای سواد سلامت | کیفی | - | - | - | ٪۱۰۰ |
| | | | | | تشکیل تیم متخصص (علمی و فنی) برای طراحی و تولید پلت فرم مورد نیاز | کیفی | ٪۱۰ | ٪۳۰ | ٪۳۰ | - |
| | | | | | پایش و ارزیابی برنامه‌های تولید و تدوین شده | کمی و کیفی | ٪۱۰ | ٪۳۰ | ٪۳۰ | - |

| ردیف | کد راهبرد | راهبرد | برنامه | کد راهبرد یا برنامه بالادستی در معاونت‌های دانشگاه | اقدام (فعالیت) | شاخص عملکردی (کمی یا کیفی) | درصد انتظار پیشرفت در سال‌های برنامه | | | |
|------|-----------|---|--|---|---|----------------------------|--------------------------------------|------|------|------|
| | | | | | | | ۱۳۹۷ | ۱۳۹۸ | ۱۳۹۹ | ۱۴۰۰ |
| ۸ | | مشارکت دانشجویان دانشگاه در مجازای سازی فعالیت‌های اجتماعی فرهنگی | فعال سازی و حمایت از کانون انیمیشن سازی دانشگاه | ۱ (معاونت دانشجویی فرهنگی) | شناسایی دانشجویان مستعد و علاقه‌مند در زمینه فضای مجازی | کیفی | ۵۰٪ | ۵۰٪ | - | - |
| | | | | | حمایت از فعالیت‌های کانون‌های مورد نظر | کیفی | ۳۰٪ | ۳۰٪ | ۱۰٪ | - |
| | | | | | طراحی و تدوین برنامه‌های آموزشی برای توانمندسازی دانشجویان | کمی و کیفی | ۳۰٪ | ۳۰٪ | ۱۰٪ | - |
| ۹ | | فعالیت نشریات دانشجویی | راه‌اندازی مجله علمی فرهنگی با محوریت فضای مجازی و سلامت | ۱ (معاونت دانشجویی فرهنگی) | درخواست مجوز نشریه | کیفی | ۱۰۰٪ | - | - | - |
| | | | | | تشکیل تیم مجله (اعضای هیئت علمی و دانشجویان) | کیفی | ۱۰۰٪ | - | - | - |
| | | | | | انتشار مجله با محتوای علمی و فرهنگی با کمک متخصصان فناوری اطلاعات، بهداشت و درمان و آموزش پزشکی و مدیران و سیاست‌گذاران عرصه فضای مجازی به صورت سالنامه | کمی و کیفی | - | - | ۵۰٪ | ۵۰٪ |
| ۱۰ | | رشد نگرش، دانش و مهارت برای نوآوری، کار تیمی و کارآفرینی دانشجویی در حوزه کسب و کارهای الکترونیکی سلامت | برگزاری استارت آپ ویکند و حمایت از استارت‌آپ‌های شکل گرفته | بسته توسعه کارآفرینی در بستر دانشگاه‌های نسل سوم اسناد بالا دستی دانشگاه: اقدامات عملیاتی (درون دانشگاهی) برای اجرایی سازی بسته‌های تحول و نوآوری در آموزش علوم پزشکی | شناسایی متخصصان، سیاست‌گذاران و مدیران ارشد در زمینه کارآفرینی و صنعت سلامت | کیفی | ۱۰۰٪ | - | - | - |
| | | | | | شناسایی مریبان در زمینه کارآفرینی، سلامت و فناوری اطلاعات برای آموزش‌ها و مشاوره‌های تخصصی | کیفی | ۱۰۰٪ | - | - | - |
| | | | | | تدوین برنامه عملیاتی برای برگزاری برنامه استارت‌آپ ویکند دوره‌ای در حوزه کسب و کارهای الکترونیکی سلامت | کیفی | ۱۰۰٪ | - | - | - |
| | | | | | سیاست‌گذاری در زمینه حمایت از استارت‌آپ‌های برگزیده | کیفی | ۱۰۰٪ | - | - | - |

| ردیف | کد راهبرد | راهبرد | برنامه | کد راهبرد یا برنامه بالادستی در معاونت های دانشگاه | اقدام (فعالیت) | شاخص عملکردی (کمی یا کیفی) | درصد انتظار پیشرفت در سال های برنامه | | | |
|------|-----------|------------|-------------------|--|--|--|--------------------------------------|------|------|------|
| | | | | | | | ۱۳۹۷ | ۱۳۹۸ | ۱۳۹۹ | ۱۴۰۰ |
| ۱۱ | E1500 | مجازی سازی | توسعه آموزش مجازی | E1501 | انعقاد تفاهم نامه برای اجرای برنامه عملیاتی مجازی سازی دانشکده ها | تهیه و تنظیم دستورالعمل جامع نظام جامع یادگیری الکترونیکی | ۱۰۰٪ | | | |
| | | | | | راه اندازی رشته های مجازی در دانشکده مجازی یا به صورت مشترک با سایر دانشکده ها | تدوین و طراحی انواع مدل های پیشنهادی ایجاد رشته های مجازی | ۱۰۰٪ | - | - | - |
| | | | | | بررسی برنامه چهار ساله دانشکده های مختلف و همکاری با دانشکده های متقاضی برگزاری رشته های مجازی | ضرورت سنجی، امکان سنجی و پیشنهاد رشته های مجازی دایر در دانشکده مجازی | ۱۵٪ | ۵۰٪ | ۴۵٪ | ۶۰٪ |
| | | | | | اتصال به سامانه مدیریت یادگیری الکترونیکی «نوید» دانشگاه علوم پزشکی مجازی | بررسی برنامه چهار ساله دانشکده های مختلف و همکاری با دانشکده های متقاضی برگزاری رشته های مجازی | ۱۵٪ | ۳۰٪ | ۴۵٪ | ۱۰۰٪ |
| | | | | | ارائه سرویس نرم افزاری به روز و کاربر پسند و تسهیل استفاده از آن | اتصال سامانه یادگیری «نوید» به سیپاد | ۱۰۰٪ | - | - | - |
| | | | | | استفاده ۴۰ درصد از اعضای هیئت علمی یادگیری الکترونیکی در تدریس دروس | اتصال سامانه یادگیری «نوید» به سیپاد | ۲۵٪ | ۵۰٪ | ۷۵٪ | ۱۰۰٪ |
| | | | | | برگزاری کارگاه های آشنایی و کار با سامانه یادگیری الکترونیکی «نوید» در دانشکده مجازی | برگزاری کارگاه های آشنایی و کار با سامانه یادگیری الکترونیکی «نوید» در دانشکده مجازی | ۹۰٪ | ۱۰۰٪ | | |
| | | | | | نیازسنجی و ارائه کارگاه های آشنایی با نرم افزارهای تولید محتوای الکترونیکی آموزشی | نیازسنجی و ارائه کارگاه های آشنایی با نرم افزارهای تولید محتوای الکترونیکی آموزشی | ۲۵٪ | ۵۰٪ | ۷۵٪ | ۱۰۰٪ |
| | | | | | توانمندسازی اعضای هیئت علمی دانشکده ها در حیطه مجازی سازی | برگزاری کارگاه های آشنایی و کار با سامانه یادگیری الکترونیکی «نوید» در دانشکده های متقاضی | ۵۰٪ | ۱۰۰٪ | | |
| | | | | | تولید اپلیکیشن تولید محتوای نوین الکترونیکی (تمنا) | تولید اپلیکیشن تولید محتوای نوین الکترونیکی (تمنا) | ۷۵٪ | ۱۰۰٪ | | |
| | | | | | تولید کتابچه الکترونیکی آموزش محتوای الکترونیکی و فلوچارت اجرایی | تولید کتابچه الکترونیکی آموزش محتوای الکترونیکی و فلوچارت اجرایی | ۱۰۰٪ | | | |

| ردیف | کد راهبرد | راهبرد | برنامه | کد راهبرد یا برنامه بالادستی در معاونت‌های دانشگاه | اقدام (فعالیت) | شاخص عملکردی (کمی یا کیفی) | درصد انتظار پیشرفت در سال‌های برنامه | | | |
|------|-----------|---|---|--|---|--|--------------------------------------|------|------|------|
| | | | | | | | ۱۳۹۷ | ۱۳۹۸ | ۱۳۹۹ | ۱۴۰۰ |
| ۱۱ | E1500 | مجازی‌سازی | توسعه آموزش مجازی | E1501 | تسهیل فرآیند تولید محتوای دروس و تامین اعتبار | مشاوره تخصصی انواع محتوای الکترونیکی و پیشنهاد و انتخاب نرم‌افزار براساس اهداف درس به صورت حضوری، آنلاین و تلفنی | ۲۵٪ | ۵۰٪ | ۷۵٪ | ۱۰۰٪ |
| | | | | | | طراحی سامانه درخواست تولید محتوای الکترونیکی در سایت معاونت آموزشی | ۵۰٪ | ۱۰۰٪ | | |
| | | | | | | تولید محتواهای الکترونیکی منطبق با استانداردهای تعیین شده از طرف دانشگاه علوم پزشکی مجازی | ۵۰٪ | ۱۰۰٪ | | |
| | | | | | | ارتقای کمی و کیفی توان فنی موجود از لحاظ نیروی انسانی و تکنولوژی برای تولید محتواهای به‌روز و کاربردی | ۱۰٪ | ۱۵٪ | ۲۰٪ | ۲۵٪ |
| | | | توسعه برنامه آموزش مداوم اینترنتی | E1502 | تصویب، ابلاغ و اجرای برنامه عملیاتی مجازی‌سازی دانشکده‌ها | ارائه ۴۰ برنامه آموزش مداوم اینترنتی روی سامانه CME | ۲۵٪ | ۵۰٪ | ۷۵٪ | ۱۰۰٪ |
| ۱۲ | | افزایش توان جذب منابع مالی و خلق منابع جدید مبتنی بر دانش | بازاریابی و تجاری‌سازی نرم‌افزارهای دانشکده (CME) | | اخذ مجوزهای لازم انتخاب بازار هدف و مذاکره با مشتریان بازاریابی | تعداد مجوزهای اخذ شده به کل مجوزهای مورد نیاز | ۵۰٪ | ۱۰۰٪ | | |
| | | | | | | تعداد مشتریان جذب شده به کل مشتریان | ۵۰٪ | ۱۰۰٪ | | |
| | | | | | | تعداد نرم‌افزار فروخته شده | ۵۰٪ | ۱۰۰٪ | | |
| ۱۳ | | توسعه خدمات مبتنی بر وب در راستای دولت الکترونیک | توسعه زیرساخت فنی | | ارتقای سرور و سوئیچ‌ها | تعداد تجهیزات خریداری شده | ۵۰٪ | ۱۰۰٪ | | |
| | | | | | | تأمین تجهیزات تله مدیسین | ۲۵٪ | ۵۰٪ | ۷۵٪ | ۱۰۰٪ |
| | | | | | | ایجاد مرکز آزمون الکترونیکی | ۱۰۰٪ | | | |